* Blum-Messestand zur interzum mit eigenem Nachhaltigkeitsbereich
* Lebenszyklus des Möbels und anfallende CO2-Äquivalente im Mittelpunkt
* Erstmals eigene Nachhaltigkeitsbroschüre von Blum erhältlich

**Blum: Aus Überzeugung nachhaltig**

**Beschlägehersteller zeigt Nachhaltigkeitsaktivitäten auf der interzum 2023**

Höchst, Österreich, Mai 2023. **In einem eigenen Bereich seines Messestands und auf dem „Boulevard of Sustainability“ der interzum in Köln zeigt Blum, die Wertehaltung des familiengeführten Unternehmens und das Bekenntnis zu nachhaltigem Wirtschaften. Im Fokus stand die Herausforderung, den Lebenszyklus des ganzen Möbels genau zu analysieren und daraus Maßnahmen abzuleiten und umzusetzen.**

Die natürlichen Lebensgrundlagen zukünftiger Generationen zu erhalten – so formuliert Blum ein wichtiges Unternehmensanliegen in seiner grundlegenden Ausrichtung. Im täglichen Tun orientiert sich das Familienunternehmen daher maßgeblich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, die die Vereinten Nationen aufgestellt haben. Um diese Bestrebungen zu verdeutlichen und zu untermauern, zeigt der österreichische Beschlägespezialist seinen Besucherinnen und Besuchern auf der interzum 2023 konkrete Beispiele nachhaltigen Handelns. Maßnahmen unter anderem aus den Bereichen Energie- und Ressourceneinsatz, Transport und Mobilität sowie der Produktnachhaltigkeit sind in einem eigenen Standbereich und auf dem Nord-Boulevard des Messegeländes, der heuer „Boulevard of Sustainability“ getauft ist, zu sehen.

**Wie nachhaltig sind Möbel?**  
Der Blick des Unternehmens richtet sich dabei nicht nur auf die eigenen Produkte, sondern ganzheitlich auf den gesamten Lebenszyklus von Möbeln – von der Erzeugung der Rohmaterialien über alle Verarbeitungs- und Fertigungsschritte bis zur Nutzung und letztlich der Entsorgung. Daraus ergeben sich Fragestellungen wie: An welchen Punkten dieses Lebenswegs entstehen die meisten CO2-Äquivalente? Wo besteht das größte Einsparungspotenzial, um die Umwelt zu schonen? Welche Faktoren können Blum und die Kunden des Unternehmens direkt beeinflussen? Auf der interzum ergeben sich viele Punkte, um am Messestand ins Gespräch zu kommen, wie zum Einsatz von CO2-reduzierten Werkstoffen oder dem richtigen Lagern von Lebensmitteln und dem Vermeiden von Lebensmittelverschwendung.

**Neu: Nachhaltigkeitsbroschüre von Blum**Erstmals präsentiert Blum den Messebesuchenden eine Nachhaltigkeitsbroschüre, die die Haltung und Maßnahmen des vergangenen Wirtschaftsjahres des Beschlägeherstellers veranschaulicht. Die 80 Seiten umfassende Broschüre orientiert sich an den Richtlinien der Global Reporting Initiative, macht also definierte betriebliche, ökologische und soziale Kennzahlen transparent, schnell erfassbar und vergleichbar. Sie ist am interzum-Stand und online unter [www.blum.com/sustainability](http://www.blum.com/sustainability) verfügbar.

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Bild: Blum\_Nachhaltigkeitsbroschüre)  Erstmals bündelt Blum Informationen zu den eigenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen in einer Broschüre |
|  | (Bild: Blum\_Nachhaltigkeitslogo)  Das neue Nachhaltigkeitslogo steht für die vielen großen und kleinen Ideen und Verbesserungen bei Blum |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Ihr Kontakt für Rückfragen:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Weitere Pressemeldungen und digitale Pressemappen** unter[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Bilder:** Zur Veröffentlichung honorarfrei, bitte Bildquelle angeben

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Herstellung und Vertrieb von Möbelbeschlägen:**  Klappen-, Scharnier-, Auszug-, Pocketsystemeund Bewegungstechnologien, unterstützt durch Verarbeitungshilfen und E-Services  **Produktionsstandorte:** 8 Werke in Vorarlberg**,** weitere in USA, Brasilien, Polen und China  **Mitarbeitende:** weltweit 9.400, in Vorarlberg 7.000  **Umsatz im Wirtschaftsjahr 2021/2022:** 2.643,65 Mio. Euro  **Auslandsumsatz:** 97 %  **Tochtergesellschaften bzw. Repräsentanzen:** 33  **weltweit belieferte Märkte:** über 120  *Stand: 1. Juli 2022* |

Blum\_Pre\_interzum 2023\_Für unsere Zukunft\_de\_230315.doc